



KARRIÄR

"Det var som ett barn som skulle födas"

2009-06-03 | Publicerad 13:51 | Uppdaterad 2009-06-04, 13:07

Den ena jobbade som plattsättare och den andra som EU-lobbyist, men båda var redo för en ny karriär. Nu har de hittat sitt kall och driver varsitt företag inom samma bransch.

ANNONS



[Funderar du på att byta karriär? Läs arbetsmarknadschoachens råd.](#)

Att lågkonjunkturen stod för dörren när Loa Brynjulfsdottir slog upp portarna till webbutiken Ecoloco i början 2008, påverkade inte den tidigare EU-lobbyistens beslut.

– När man börjar från scratch går det ju ändå bara uppåt så jag har inte märkt av någon lågkonjunktur. Vi växer stadigt för varje månad, säger Loa Brynjulfsdottir till E24 Kvinna.

Efter tio år inom EU-byråkratin som lobbyist i Bryssel kände sig Loa Brynjulfsdottir klar med EU och ville hitta nya utmaningar. Den stora drivkraften var att ha friheten att vara sin egen och får driva sina egna idéer.

– Jag hade tänkt på det så länge och det kändes som nu eller aldrig. Det var som om ett barn som skulle födas, det gick liksom inte stoppa. För mig handlade det inte om att söka någon annan anställning, jag ville testa mina egna vingar.

Idén till webbutiken kom hon på när hon köpte en body till sin nyfödde son. Enligt instruktion skulle den tvättas tre gånger före användning. Detta visade sig bero på de gifter som bomullskläder innehåller. Det var då hon bestämde sig.

– Efter det ville jag bara ha ekologiska kläder till barnen. För att framställa ett kilo bomull går det åt ett kilo kemikalier. Det kändes groteskt.

Men det handlar inte bara om att sälja kläder till nyblivna föräldrar som är oroliga för sina barn.

– Jag har ett brinnande intresse för miljöfrågor och kallar mig "ecoprenör". Jag vill få upp människors ögon för vad de kan göra för att leva grönare. Alla kan bidra lite, säger Loa Brynjulfsdottir, och råder andra som vill hitta sin egen väg att "gräva där man står".

– Många letar affärsidéer som ligger så långt bort och vill hitta det nya Microsoft, men glömmer att titta på vad som saknas i ens egen vardag, säger hon.

Jessica Blomkwist jobbade fram till 2007 som plattläggare. Idag driver hon sitt egna varumärke "byjezz" inom



Loa Brynjulfsdottir startade Ecoloco, försäljning av ekologiska barnkläder på nätet, i början av 2008. Foto: Ecoloco

barnkläder. När hon var mammaledig med sitt andra barn kände hon att det var dags att byta inriktning.

– Jag trivdes bra men insåg att min kropp inte skulle orka då det är väldigt tungt. Så jag ville byta innan det var för sent, säger hon.

Jessica beskriver sig som en person som alltid tyckt om att lösa problem och under mammaledigheten dök idén om en body med blöjkollsfunktion upp. Det visade sig fungera och 2008 fick hon utmärkelsen Årets barn- och babyprodukt för sin body.

Hennes mål är att kunna leva på sitt företag men det finns andra mål också.

– Jag gör inte det här för att bli multimiljonär, jag känner en stor passion för miljön och att förbättra produkter och vill inte bara tillföra fler produkter.

Jessica Blomkwist använder enbart leverantörer som producerar miljövänligt och etiskt. Hon vill bidra till att kunna göra det i större utsträckning.

– Om mitt företag växer så vill jag starta egen textilfabrik och påverka att de som jobbar där kan göra det under bra arbetsförhållanden. Eller att samarbeta med lokala kvinnor som vill starta egen textilfabrik.

Vad har varit den största utmaningen?

– Att det tar så lång tid när man inte har pengar och kontakter från början. Det dröjer innan man kan ta ut en lön. Man måste vara uthållig, säger Jessica Blomkwist.

Men även om det är mycket slit så tycker hon att det har varit mödan värt.

– Hellre lägga ner mycket arbete på något man brinner för än att vara kvar någonstans där man inte trivs. Men det räcker inte bara att tänka att man ska prova, för det är jättemycket jobb, utan man måste verkligen satsa.

[Läs mer: Modiga karriärsbytare blir vinnare](#)

KIM SVENSÉN

kim.svensen@e24.se
08-135938

Utskriften presenteras i samarbete med:



"Jag gör det inte för att bli multimiljonär, jag känner en stor passion för miljön, säger Jessica Blomkwist, som upfunnit blöjkollsfunktionen. Foto: Jessica Blomkwist"

FAKTA

Namn: Loa Brynjulfsdottir

Ålder: 37

Arbete: driver webbutiken Ecoloco

Bakgrund: fd EU lobbyist

Familj: gift och tre barn

Namn: Jessica Blomkwist

Ålder: 30 år

Arbete: marknadsför märket "byjezz"

Bakgrund: fd plattläggare

Familj: sambo och två barn