



Jnytt.se - Jönköpingsnyheter på nätet

Publicerat 06 okt kl. 07:25



## Årets babyprodukt utsedd i Jönköping

**Under helgen var det Barn och babymässa i Jönköping. Under mässan korades årets barn och babyprodukt som i år blev en smart babybody.**

Det blev den smarta bodyn "Check me" som tog hem priset i tävlingen Årets barn- och babyprodukt under Barn och baby-mässan som gick av stapeln på Elmia i helgen.

- Vår utgångspunkt var att de nominerade produkterna skulle vara könsneutrala. Vi tycker också att det är viktigt att det rör sig om produkter som används dagligen och förenklar livet som småbarnsförälder, kommenterar Ulrika Magnusson, juryns ordförande.

Den vinnande bodyn från designern Jessica Blomkwist som driver företaget ByJezz är en fiffig uppfinning där det går smidigt för föräldrarna att kolla om det är dags att byta blöja på bebisen. Den lilla tittluckan baktill knäpps upp med några knappar och kan även göras större eller mindre.

Juryn bestod bland annat av branschfolk och från Jönköping och Elmia var det Mim Andersson, affärsområdeschef, som valde ut vinnaren.

Elmia Barn och baby är en fackmässa för inköpare som arrangerades den 3-5 oktober. Mässan växer och samarbetet med Elmia kommer också att utökas inför kommande år.





Johan Bergström på 4 Principles of marketing besöker Jönköping och visar en mängd babyprodukter.

- Det här är en bra mäsäa för oss och vi träffar våra kunder. Det här är en av de viktigaste mäsäorna, förklarar Johan Bergström på marknadsföringsföretaget 4 Principles of marketing som bland annat jobbar med att promota söta guld och silverappar. Det mesta finns på Barn och Baby. Det är en sak som är säker.

Marianne Lundvall

Utskriven 2008-11-06

Direktadress: [http://www.jnytt.se/Read\\_\\_18873.aspx](http://www.jnytt.se/Read__18873.aspx)

[Stäng fönstret](#)