



# Corporate Social Responsibility Report 2009



## Innehåll:

|  |   |
|--|---|
| Corporate Social Responsibility strategi för .....                 | 3 |
| 1. Insikt och nulägesanalys.....                                   | 3 |
| 1.1 Affärsidé .....  | 3 |
| 1.2 Ledningens ställningstagande och vision.....                   | 3 |
| 1.3 Existensberättigande, värderingsgrund och intressentbild ..... | 4 |
| 2. Kartläggning och riskanalys .....                               | 5 |
| 2.1 Kartläggning av värdekedja .....                               | 5 |
| 2.2 Riskanalys - brott mot mänskliga rättigheter .....             | 5 |
| 2.3 Riskanalys - miljöpåverkan .....                               | 5 |
| 3. Planering formulering och organisering.....                     | 6 |
| 3.1 CSR Policy .....   | 6 |
| 3.2 Mål och handlingsplan .....                                    | 6 |
| 3.3 Organisation och konsekvens .....                              | 7 |
| 4. Uppföljning och förbättringar.....                              | 8 |
| 4.1 Revision och audits.....                                       | 8 |
| 4.2 Samarbeten och dialog .....                                    | 8 |
| 5. Kommunikation och hållbarhetsredovisning .....                  | 8 |

# Corporate Social Responsibility strategi för byJezz AB

## 1. Insikt och nulägesanalys

### 1.1 Affärsidé

Företaget startades 2007 med ambition att tillverka barnprodukter som ska förenkla vardagen för föräldrarna. Vi vill förbättra produkter som redan finns på marknaden snarare än att tillföra nya, då vi anser att det redan finns tillräckligt många prylar att köpa.

Vi vill också tillverka produkterna med så hög kvalitet som möjligt för att de ska hålla under lång tid och gärna säljas vidare så fler barn kan använda dem.

De ska även tillverkas av miljövänliga material som inte innehåller några skadliga ämnen för barnet.

Produkterna ska tillverkas under högt ställda etiska och miljömässiga krav så de som handlar varorna alltid vet att produkterna de köper är tillverkade av människor som har ett bra arbetsliv och att de inte har belastat miljön i onödan.

### 1.2 Ledningens ställningstagande och vision

Idag beställer vi våra produkter från en fabrik i Estland. Fabriken är certifierad för ISO 14001:2004 för att vi ska kunna vara så säkra som möjligt på att de har en bra miljöpolitik.

Deras tyger är Öko-Tex 100 certifierade eller IVN för de ekologiska tygerna vilket visar att de kemikalier de använder är så miljövänliga som möjligt.

Vår vision är att inom en så snar framtid som möjligt bygga upp egna fabriker i utvecklingsländer. Anställa mammor och unga kvinnor, ge deras barn en ordentlig skolgång och även utbilda dem om de önskar studera efter arbetet.

De anställda ska ges samma arbetstider och avtal vi har här i Sverige och en lön som de och deras barn kan leva på.

I företaget här i Sverige försöker vi värna om naturen genom att i så lång utsträckning som möjligt återanvända material som kartonger och förpackningar. Jag som jobbar i företaget jobbar hemifrån vilket minskar belastningen på miljön eftersom jag inte åker någonstans med bil.

Kontoret värms upp av en kakelugn och en varmluftspump vilket är

miljövänliga uppvärmningskällor. Den elförbrukning som ändå går åt handlar vi in av GodEl som vi tror är den i särklass mest miljövänliga och etiskt riktiga elbolag som finns i Sverige idag.

Alla datorer och lampor stängs av när arbetsdagen är slut.

### 1.3 Existensberättigande, värderingsgrund och intressentbild

- a) **Värderingsgrund** Våra värderingar är att vi i långa loppet ska tillföra jorden mer än vi tar från den. Vi ska ge alla som jobbar med att tillverka våra produkter ett bra arbetsliv. Vi ska utföra miljöförbättrande åtgärder i den mån vi har möjlighet till.
- b) **Intressentbild** De intressenter som påverkar företaget är till stor del ägaren som är detsamma som ledningen. Jag vill ha en bra värld för mina barn att växa upp i. Jag vill att de som tillverkar de produkter jag säljer och även de jag köper ska må bra och ha ett bra liv och bra arbetsförhållanden. Jag vill även att deras familjer ska ha det bra och att deras barn ska få gå i skolan. Allt för att världen ska bli en bättre plats att leva på. Jag tror att den andra stora grupp som påverkar företaget, dvs kunderna har samma värderingar som jag. Eftersom de oftast är i samma fas i livet som jag med småbarn och önskemål om en bra värld för deras barn att leva i. En annan typ av kund kan också vara mor eller far föräldrarna vilka också gärna vill ge sina barnbarn en bra framtid.
- c) **Existensberättigande** Vi strävar mot att tillverka produkter som är bra för miljön och arbetarna. Dessa produkter kostar lite mer för att kunna ge arbetarna ett bättre liv men ska också kunna användas under en längre tid vilket betyder att föräldrarna inte behöver köpa lika många saker, vilket i sin tur ger mindre belastning på miljön och en bättre ekonomi för dem då de behöver köpa färre saker och kan få igen pengar på att sedan sälja produkterna vidare.

## 2. Kartläggning och riskanalys

### 2.1 Kartläggning av värdekedja

Tillverkningen av tyget och sömnaden av våra produkter sker på en och samma fabrik i Estland. Denna fabrik är ISO 14001:2004 certifierad vilket tyder på att de har bra miljöambitioner och strävar efter att förbättra dessa.

De som äger företaget kommer från Indien och har sina underleverantörer av bomull och bambu där. Hur dessa underleverantörers arbetsförhållande ser ut vet vi inte idag. Fabriken transporterar godset från Indien till Estland per båt. Vi anlitar en transportfirma som transporterar produkterna från Estland till Sverige, dessa använder sig av lastbilar.

---

### 2.2 Riskanalys – brott mot mänskliga rättigheter

Riskerna i tillverkningskedjan är som störst i Indien där de odlar bomullen och tillverkar råmaterialet till bambutyget.

Så fort möjlighet finns kommer vi åka dit för att se till att arbetarna har bra arbetstider, bra arbetsmiljö, att de får skäligt betalt för sina produkter och att de har möjlighet att organisera sig fackligt.

Eftersom vi i dagsläget inte har någon insyn i hur allt detta förhåller sig kan vi heller inte veta om dessa krav uppfylls där.

---

## 2.3 Riskanalys – miljöpåverkan

| <b>DIREKT MILJÖPÅVERKAN</b>               | Beskrivning/miljöaspekt  | Prioritet |
|---|--|-----------|
| Godstransporter                           | Vi fraktar produkterna på lastbilar med stora fraktbolag. Eftersom tillverkningen och sömnaden sker på samma ställe i Europa är transporterna så begränsade det går. | 3         |
| Kontor                                    | Litet kontor med en anställd. Miljövänlig uppvärmning, återvinning av kartonger och papper och vi stänger av elapparater på kvällen.                                 | 5         |
| Lager                                     | Lager i befintliga lokaler i anslutning till kontoret.   | 6         |
| <b>Indirekt miljöpåverkan</b>             |  |           |
| Framställning av råmaterial Bomull        | Påverkan på naturen med besprutad bomull   | 1         |
| Beredning och tillverkning av produkt     | Sker i Öko-Text, ISO och IVN certifierad fabrik i europa.  | 4         |
| Kundens användning och konsumtionsmönster | Produkterna kan användas under en längre tid än andra likvärdiga produkter. Däremot vet vi inget om hur kunden gör vid tvätt odyl.                                   | 2         |

## 3. Planering, formulering och organisering

### 3.1 CSR Policy

#### a) Miljöpolicy

- Vi på byJezz AB ska kontinuerligt arbeta med miljöfrågor och uppdatera våra kunskaper inom det området för att på så sätt alltid jobba för att företaget ska vara så miljövänligt som möjligt.
- Vi ska ständigt ha en dialog med våra underleverantörer för att förvissa oss om att de arbetar på ett så miljövänligt sätt som möjligt och hela tiden strävar efter en förbättrad miljöpolitik.
- Vi ska minimera vår miljöpåverkan genom att aktivt välja råvaror som är ekologiska eller så naturresurssnåla som möjligt och alltid söka efter bättre alternativ.
- Vi ska även återvinna förpackningsmaterial och kartonger i så stor utsträckning som det är möjligt.
- Vi ska minimera negativa effekter på miljön så mycket som möjligt från våra transporter genom att effektivisera och planera dem.

#### b) Social policy med uppförandekod

Vi följer ILO:s åtta kärnkonventioner

- föreningsfrihet och skydd för organisationsrätten
- förhandlingsrätten och den kollektiva organisationsrätten
- förbud mot tvångs- och straffarbete
- avskaffande av tvångsarbete
- lika lön för män och kvinnor för arbete av lika värde
- diskriminering i fråga om anställning och yrkesutövning
- minimiålder för tillträde till arbete
- åtgärder mot de värsta formerna av barnarbete

vårt mål är att vartefter företaget byJezz utvecklas även utveckla dessa kärnkonventioner till en uppförandekod som ännu bättre speglar företagets ställningstagande för de mänskliga rättigheterna .

## 3.2 Mål och handlingsplan

De miljömål vi har är att all bomull i våra produkter ska vara ekologisk. Detta kommer vi ändra under 2009.

Ett annat mål är att bamburåvaran ska vara naturligt utvunnen. Detta kommer troligtvis att ta 2-3år.

Vi kommer jobba för att fabriken ska använda ekologiskt certifierade färgningar till alla våra produkter (även bambun som inte är ekologiskt certifierad). Detta ska ske under 2009.

Vi ska informera kunderna hur de på skonsammast sätt för miljön kan sköta om de plagg de har köpt. Detta kommer vi börja med under 2009 och fortsätta utveckla framöver.

## 3.3 Organisation och konsekvens

Jag som ägare kommer se till att de saker som jag listat i denna rapport blir genomförda. Jag kommer aktivt att uppdatera mig om nyheter och förbättringar som man kan göra ute i fabriken och vilka nya miljövänliga tyger man kan använda.

En gång i månaden kommer jag att se över vad som hänt inom CSR i företaget och vad jag bör jobba med framöver.

## 4. Uppföljning och förbättringar

### 4.1 Revision och audits

**a) Uppföljning av miljöpolicy** Vi kommer jobba med att få fram så mycket information om tillverkningen av bamburåvara i Indien. Skulle detta visa sig vara väldigt belastande för miljön kommer vi att tillverka produkterna i enbart ekologisk bomull istället. Då kommer vi även att leta efter andra bra miljövänliga tyger. Vi kommer även att se över om Lyocell skulle kunna vara ett alternativ i vår produktion.

**b) Uppföljning av uppförandekoder** Även här kommer vi jobba med att försöka få fram så mycket information om bamburåvarans tillverkning. Skulle det visa sig att de där brister i arbetsmiljön för arbetarna kommer vi byta material i våra produkter tills vi hittar en leverantör av bamburåvara som kan leva upp till våra krav.

## **4.2 Samarbeten och dialog**

Vi skulle gärna samarbeta med organisationer. Det skulle vara väldigt intressant att ha en dialog med t.ex Rena kläder.

Vi känner i dagsläget inte till någon lokal organisation som jobbar med de här frågorna men det ska vi undersöka närmare.

## **5. Kommunikation och hållbarhetsredovisning**

För de som är intresserade av vårt CSR arbete kommer information om det och den här rapporten finnas tillgänglig på vår hemsida.

Vi kommer framöver även försöka nå ut med våra åtaganden i medierna till våra kunder, hur detta ska göras är dock ännu inte bestämt.